

Schlussbericht Seite für Geniesser 2023

1 Zusammenfassung

Medium	Ostschweizer Regionalzeitungsverbund von CH Media
Anzahl Erscheinungen	12
Kommunikationsleistung in Kontakten	1'188'000 (12 x 99'000)

2 Konzept

Die auffällige Doppelseite, die zwölf Mal im Jahr erscheint, schafft wertvolle Aufmerksamkeit für die Marke CULINARIUM und alle Partnerbetriebe, welche die Seiten für Geniesser als Informations- und Werbeplattform nutzen. Der redaktionelle Teil beschäftigt sich saisonaktuell mit den Themen Regionalität, Landwirtschaft und Kulinarik.

Der attraktive PR- und Werbeteil bietet den Partnerbetrieben die Chance auch mit begrenztem Budget eine grosse interessierte Leserschaft zu erreichen. Es stehen dafür bewährte Formate zur Verfügung: Vom Image-Insertat, Kurz-News (Chästli), Kurz-Interview (Amuse Bouche), Rezept bis zu ausführlichen PR-Artikeln (Leitartikel).

3 Wirkungsziele

- Die Bekanntheit der Marke CULINARIUM steigern
- Informieren, unterhalten, Vertrauen schaffen und inspirieren zu saisonalem und regionalem Konsum
- Landwirtschaftliches und kulinarisches Wissen vermitteln
- Interesse wecken für Regionalität und ihre Vorteile und Ziele erklären
- Fach- und Medienkompetenz demonstrieren
- Eine attraktive Plattform für die Partnerbetriebe schaffen, auf der sie zu sehr attraktiven Konditionen und auf Wunsch redaktionell unterstützt für ihre Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen werben können

4 Medienleistung

Datum	Thema	Auflage
21.01.2023	regio-tag und Königswahl Rückblick	99'000
01.04.2023	F(r)isch in den Frühling	99'000
20.04.2023	Swisswine Gourmet	99'000
29.04.2023	Höchste Grillzeit	99'000
05.05.2023	Gemeinsam geniessen	99'000
27.05.2023	Tilsiter 130 Jahre Jubiläum	99'000
26.08.2023	regio-wochen 02.-25. September	99'000
16.09.2023	Obstige Zeiten	99'000
21.10.2023	Zum Dahinschmelzen	99'000
04.11.2023	Liebes Federvieh	99'000
25.11.2023	Festlicher Genuss	99'000
09.12.2023	regio-tag und Königswahl Vorschau	99'000
Total		1'188'000

5 Fazit

Die CULINARIUM-Seite für Regionalgeniesser ist weiterhin unsere meistgelesene und am stärksten beachtete Print-Publikation. Unsere Erwartungen und Zielsetzungen wurden im Rahmen der Vorjahre erfüllt.

Die Publikation wird von unseren Mitgliederbetrieben wahrgenommen, geschätzt und rege genutzt als Informations- und Werbemedium. Das unterstreichen viele zufriedene Rückmeldungen und die zahlreichen Wiederholungs- und Mehrfachbuchungen im PR-Teil. Eine geschätzte Dienstleistung ist die kostenlose redaktionelle Unterstützung bei der Konzeption und Produktion der Beiträge.

Im Rahmen der Kampagne Käsehochburg durften die Kampagnen-Teilnehmer kostenlos mit einem Produktbild in der Culi-Welt auf der Seite für Geniesser erscheinen. Einmal durfte ein Kampagnenteilnehmer mit einem Rezept, einmal mit einem Chästli auf der Seite für Geniesser erscheinen. Auch wurden gewisse Leitartikel und Chästli mit Eigenwerbung für den Trägerverein CULINARIUM bestückt.

6 Ausblick

Für das Jahr 2024 sind elf Ausgaben der Seite für Geniesser geplant. In der Sommerpause erscheint wiederum keine Seite für Geniesser. Am 20. Januar 2024 erschien die Seite für Geniesser zum letzten Mal im alten Layout, aber bereits mit einem Image. Ab der zweiten Ausgabe, am 16. März 2024, wird die SfG im neuen Kleid erscheinen. Mit dem neuen Layout beinhaltet die SfG folgende Formate: Leitartikel, Amuse-Bouche (Kurzinterview), Rezept, fünf Chästli und ein Image.

Einzelne Beiträge, insbesondere der redaktionelle Teil, werden wann immer möglich crossmedial (z.B. als Newsletterinträge, Blogartikel, Social Media Posts) verwendet.

Die Erscheinungstermine werden weiterhin stärker an die Bedürfnisse der Inserenten angepasst. Das bedeutet, dass es zwei dichter getaktete Publikations-Peaks im Frühling/Frühsummer sowie im Herbst geben wird und dafür eine kurze Pause im Winter und eine längere Pause im Hochsummer.